

DIGITALNA EKONOMIJA 2019/20

GRUPE ZA IZRADU SEMINARSKIH RADOVA

Redni broj	Članovi grupe	Tema	Bodovi
1.	Bošković Jovana 225/17	Inovacija kao faktor ekonomskog rasta u digitalizovanom okruženju	20
	Kostić Jasmina 215/17		
	Perović Sara 238/17		
2.	Muratović Sonja 175/17	Faktori koji ubrzavaju-pospješuju rast digitalne ekonomije	13
	Rončević Danijela 161/17		
	Veljović Mila 105/17		
3.	Bulatović Bojana 182/17	Faktori koji usporavaju rast digitalne ekonomije	16
	Kostić Dragana 73/17		
	Nikezić Ksenija 55/17		
4.	Halilović Rabija 183/17	Specifičnost informacionih dobara – cijena i vrijednost	13
	Kuč Amina 109/17		
	Ahmatović Dževahira 108/17		
5.	Božović Aleksandra 98/17	Kako digitalna ekonomija utiče na ekonomski rast	20
	Radošević Milica 65/17		
	Milić Tijana 64/17		
6.	Ilić Jovana 57/17	Funkcionisanje digitalnih tržišta	20
	Laban Bojana 94/17		
	Ostojić Božana 135/17		

7.	Ščekić Anđela 196/17	Digitalna ekonomija i paradoks produktivnosti	14
	Vučetić Jelena 123/17		
	Bauk Aleksandra 132/17		
8.	Mumin Nikola 186/17	Ljudski rad, zaposlenost i digitalna ekonomija	22
	Đurišić Đorđe 159/17		
	Pavićević Andrija 218/17		
9.	Stamatović Jovana 140/17	Ekonomija dijeljenja – primjeri i problemi	21
	Đukanović Nina 212/17		
	Banjac Doris 200/17		
10.	Petrović Miličko 199/17	Digitalna ekonomija – šanse nerazvijenih i zemalja u razvoju	18
	Popović Vuk 52/17		
	Šofranac Milovan 120/17		
11.	Šušaković Todor 80/17	Ponuda i potražnja u Ekonomiji mreže	0
	Mijušković Nikola 63/17 odustao		
	Vujošević Filip 124/17		
12.	Gazivoda Ivana 116/17	Commons-based peer production - osnovni koncepti i specifičnosti	25
	Dabanović Milica 66/17		
	Bojović Mirjana 77/17		
	Ćorović Bojana 79/17		